



El Grupo Erwin Hymer y Ford anuncian un acuerdo estratégico

- El acuerdo marco incluye el suministro de Ford Transit y Ford Transit Custom como modelos base para vehículos de recreo y autocaravanas a partir de 2022
- La nueva asociación estratégica también permitirá el desarrollo de productos en colaboración para satisfacer las futuras necesidades de los clientes en el mercado de vehículos de ocio

MADRID, 11 de enero, 2022 – Ford-Werke GmbH, de Colonia, y el Grupo Erwin Hymer (EHG), de Bad Waldsee, han anunciado hoy la firma de un acuerdo marco para el suministro de Ford Transit y Ford Transit Custom como base para vehículos de recreo y autocaravanas preparados para el cliente.

Además, Ford y EHG han acordado una asociación estratégica que formaliza una visión compartida sobre las futuras necesidades de los clientes de vehículos de ocio, el entorno normativo, la legislación sobre emisiones, la electrificación, la digitalización y la conectividad, así como la integración de los sistemas de asistencia al conductor. Ford -el principal fabricante europeo de vehículos comerciales ligeros- también cooperará con EHG durante el desarrollo de los vehículos de ocio de sus marcas.

El acuerdo permitirá a ambas empresas beneficiarse aún más del mercado de vehículos de ocio, que ha crecido considerablemente en los últimos ocho años, creando nuevas oportunidades para Ford, mientras que EHG -el líder del mercado europeo de autocaravanas- amplía su base de suministro de vehículos y mejora su capacidad de entrega, que se ha visto limitada por la crisis de los semiconductores. EHG también forma parte de Thor Industries - el mayor fabricante mundial de vehículos de ocio - y considera que la producción de la familia Transit por parte de Ford en Norteamérica y China es una ventaja adicional.

De las caravanas urbanas a las grandes autocaravanas

El nuevo acuerdo de suministro incluye modelos de furgoneta y chasis-cabina Ford Transit, así como furgonetas kombi Ford Transit Custom, para su conversión por parte de las marcas de EHG en furgonetas camper, autocaravanas semi integradas y autocaravanas con alcoba. Ford producirá los vehículos donantes en su planta de Kocaeli, Turquía, para su entrega en plazos desde 2022 hasta 2024. Ford está invirtiendo en la ampliación de la capacidad de producción en Kocaeli y también está reforzando su estructura organizativa en varias divisiones corporativas europeas y alemanas.

EHG espera un fuerte crecimiento de la demanda de furgonetas camper compactas de 1T basadas en la Transit Custom, dado que su versatilidad, maniobrabilidad y tamaño hacen que estos vehículos sean adecuados para la conducción diaria. Las furgonetas camper con

techo abatible -disponibles con batallas cortas o largas- son cada vez más populares, ya que permiten a los clientes acceder a zonas de altura restringida, como los aparcamientos de varias plantas y los transbordadores.

Una relación comercial con el patrimonio

El anuncio de hoy no es el primer acuerdo comercial entre Ford y EHG. A principios de los 80, la Ford Transit fue la base del Hymercar, la primera furgoneta camper de la marca Hymer. En 2004, Ford y Hymer acordaron utilizar los vehículos donantes de Ford para las autocaravanas semiintegradas, totalmente integradas y con alcoba.

"Las dos series de Ford Transit nos han convencido como vehículos donantes para nuestras marcas. Nuestros clientes apreciarán especialmente su versatilidad, sus innovadoras tecnologías de asistencia al conductor y su atractivo diseño. Además, Ford tiene una estrategia clara para desarrollar su negocio de vehículos comerciales en Europa, lo que creemos que es esencial para seguir ampliando nuestra asociación a largo plazo", ha declarado Martin Brandt, director general del Grupo Erwin Hymer.

"En Ford tenemos muchos años de experiencia y una gran pasión por las autocaravanas. También nos entusiasma que nuestras Transit y Transit Custom -especialmente las nuevas series Active y Trail- hayan gustado al Grupo Erwin Hymer y que vayamos a suministrar a otro socio fuerte e innovador en uno de los segmentos de vehículos de más rápido crecimiento en Europa", ha firmado Hans-Jörg Klein, vicepresidente del Consejo de Administración de Ford-Werke GmbH.

Los compradores más jóvenes impulsan el crecimiento y la innovación

El comprador típico de autocaravanas está cambiando, creando nuevos retos y oportunidades de crecimiento para los constructores. Mientras que el 45% de todas las autocaravanas nuevas matriculadas en Alemania durante 2020 fueron adquiridas por clientes de entre 55 y 64 años, las autocaravanas también están atrayendo cada vez más a compradores más jóvenes, lo que lleva a nuevos diseños con planos de planta modernos, soluciones de mobiliario más inteligentes, más accesorios y un estilo exterior fresco que incluye la pintura de dos tonos. Entre estos clientes más jóvenes se encuentran personas solteras y familias, que desean un estilo de vida más flexible en el que la autocaravana pueda ser una oficina móvil o un hogar permanente como parte de la tendencia "van life".

#

Ford Motor Company es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, furgonetas, SUVs y vehículos de pasajeros Ford incluyendo cada vez más versiones electrificadas, junto con vehículos de lujo Lincoln; ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación y soluciones de movilidad, incluyendo vehículos autónomos y servicios de conectividad. Ford emplea a aproximadamente 186.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten www.corporate.ford.com.

Ford Europa es responsable de la producción, venta y mantenimiento de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 43.000 empleados en sus instalaciones de

propiedad plena y en las joint ventures consolidadas, y a aproximadamente 55.000 personas si se incluyen los negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 14 instalaciones de fabricación (10 propias y cuatro instalaciones de joint ventures no consolidadas). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó Ford Motor Company. La producción europea comenzó en 1911.

Contacto: Cristina del Rey
Ford España
+34917145225
prensa@ford.com